

## LA RUTA DEL SHOWROOM



Espacios efímeros destinados a la exposición y venta de colecciones. En España están proliferando exponencialmente y en muchas ocasiones van asociados con eventos como El Ego de Pasarela Cibeles. Si te gusta la moda original y apuestas por los jóvenes diseñadores, seguir la ruta de los showroom puede facilitarte el hacerte con un fondo de armario interesante.

**>Modorra (Bilbao)** “Fue una respuesta bastante punk al momento que estaba viviendo el País Vasco en cuanto a moda. Pese a que hay una interesante cantera creativa, digamos “espontánea”, las pasarelas o eventos de moda eran totalmente provincianos. Queríamos articular una plataforma en la que jóvenes diseñadores pudieran mostrar su trabajo de una forma más contemporánea, construir un espacio generacional que habla de quiénes somos y de qué está pasando a nuestro alrededor. Por ello decidimos incorporar otras disciplinas, como fotografía, ilustración, graffiti, música o vídeo para cerrar el círculo”.

“En las Ephemere Stores proponemos a los diseñadores vender directamente al público, así el precio es más bajo. Puedes encontrar gangas. Sin embargo, si el diseñador añade el porcentaje de la tienda, generalmente vende menos”. Más info: Organiza Leticia Orúe (suelen.org) [www.modorra.org](http://www.modorra.org)

**>Changing Room (Barcelona)** “Nace desde el mundo del arte con la intención de sacar a los diseñadores de las plataformas habituales. La idea se basa en las ferias de arte contemporáneo alternativas que nacieron en NY, donde los artistas exponían sus obras en las habitaciones de un hotel. Y esto se convirtió en Changing: durante un día y en un hotel, el Chic & Basic de Barcelona, cada habitación está tomada por un diseñador que presenta su colección con la peculiaridad de presentarla directamente al público. Es una oportunidad única de adquirir piezas de serie limitada, preciosistas y todo bajo el paraguas de una única etiqueta: la calidad y un enorme potencial creativo. Hemos llegado a tener más de 1900 visitantes en un solo día”. Más info: Organiza Luis Vidal [www.changingroom.org](http://www.changingroom.org)

**>Mivestidoazul (Cádiz)** “Surge como una necesidad urgente tras observar que en Andalucía, y sobre todo en Cádiz, las nuevas propuestas llegan demasiado lentas o apenas llegan. Queremos crear un circuito de moda diferente al que hasta ahora ha habido en Andalucía, además de dar una oportunidad a jóvenes diseñadores de mostrar sus trabajos aquí, y de refrescar las mentes de un público muy arraigado en sus tradiciones. Cádiz tiene mucho potencial creativo aún por explotar, acompañado por un enclave geográfico único y un clima excepcional. Por ello es un buen sitio para organizar este evento, la Pasarela South 36.32N, y dentro de ella, el Showroom Mivestidoazul. No se les cobra nada a los diseñadores por su stand, y las ventas que realicen son 100% para ellos. Son tres días de showroom donde se convocará a comerciantes y público en general, con posibilidad de vender colecciones a tiendas o a particulares. La entrada al evento es gratuita y hay actividades paralelas”. Más info: Organiza Susi y Ana (Solitas) [www.south36-32n.com](http://www.south36-32n.com)

**Lo+-fashion (A Coruña)** “Actualmente el mundo de la moda se mueve en torno a los desfiles y la pasarela, y parece que los que no están ahí no existen. Todo diseñador necesita comercializar su trabajo, y por eso el eje central de Lo+Fashion es el showroom. Es una apuesta real por los nuevos creadores, también es muy importante la presentación de esas colecciones en espacios muy diferenciados y donde se puedan complementar la moda con el arte, como en esta primera edición, para la que el lugar escogido ha sido el espacio coruñés de moda y arte METTRO. Más info: Organiza Jose Matteos [www.lomafashion.es](http://www.lomafashion.es)

MODA Y ARTE

## MITCHY BWOY



Se define a sí mismo como artista multimedia-diseñador-tipógrafo-ilustrador-pintor y tiene ya en el mercado un libro/sketchbook recopilatorio de su trabajo (Bite my style). Durante los últimos diez años Mitch ha conseguido asentarse en el mundo del diseño gráfico y la ilustración, desarrollando un estilo que él mismo denomina “surrealismo hip hop”.

**>¿Me podrías explicar qué significa eso de “surrealismo hip hop” exactamente?**

Imagínate a Dalí rapeando.

**>¿Qué te inspira?** La música adecuada. Dub y roots reggae para cuando se me acumulan las entregas.

**>¿Y una vez que tenemos la música?** Me he ido creando, con el tiempo, una especie de catálogo de gráficos y tipografías, así que normalmente empiezo a hacer pruebas, mezclando, cortando y pegando... De aquí suele salir la idea a desarrollar.

**>¿De dónde salió la idea de los Icon Series con Addict?** He colaborado con ellos varias veces. Somos grandes fans de Star Wars, así que fue algo que surgió casi sin darnos cuenta.

**>¿Con quién más te quedas, hablando de ilustración?** Siempre he admirado a Katsuhiko Otomo (Akira) y Yukito Kishiro (Alita).

**>Si pudieras elegir una marca, grupo de música, o whatever con quien te gustaría colaborar...** ¡Me gustaría hacer algo para la NASA! Siempre me ha encantado su rollo.

**>Tenemos Mitch para rato, ¿qué nos queda ver que tengas por ahí preparado?** Queda más ropa para Addict y una nueva línea de camisetas, sudaderas y demás con WeSC. Y, por supuesto, más portadas para Ziggy Marley, Fanatix, Colonel Red...

Más info: [www.factory311.com/mitch](http://www.factory311.com/mitch)

TEXTO: ANA MARÍA MARTÍN

## KEREN RICHTER



Lo último de esta ilustradora, pintora, directora de vídeo y lo que le echen es una colección cápsula de bambas y bolsos de lona para Vans, a la venta a partir de este 1 de junio. Pero no es lo único que puede hacer esta neoyorquina que, antes de los 30, es ya una de las artistas más requeridas y deseadas del momento.

**>El epicentro del terremoto**

Keren Richter tiene 26 años y es licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Columbia. Desde muy joven se ha dedicado a la ilustración, pero no de cualquier manera, sino con unas claras reminiscencias sixties e influenciada por la iconografía pop retro.

**>Como un tsunami**

Pero ella no se conforma con ser una mera ilustradora, sino que se ha lanzado al campo de la videocreación y de los editoriales de moda. Por supuesto, su relación con la moda es muy cercana, y ha vendido sus dibujos sobre prendas con el nombre de Blood is the new black junto a otros artistas. Ha ilustrado carteles de conciertos, portadas de discos, participado en libros, revistas, exposiciones individuales y colectivas, ha hecho ilustraciones animadas... También ha realizado líneas de camisetas, bolsos y almohadas para Troublemakers. En fin, que no se puede quejar de no tener trabajo.

**>Lo penúltimo, al lado de Vans**

El trabajo que la va a hacer famosa en todo el mundo es el que ha realizado junto a Vans, para quienes ha realizado una colección entera de bolsos y zapatillas con sus dibujos. La colección recoge ese espíritu retro-sesentero de Richter llenando las míticas lonas de la firma de esas delgadas y cabezonas muñequitas rodeadas de un onírico paisaje pop. Y es un poco psicotrópico, para qué negarlo.

**>Qué le auguramos**

Pues viendo que debe trabajar más que un sereno, un poco de estrés, pero también bastante éxito, porque tiene un estilo muy definido y personal. Alejada de las manidas ilustraciones que imitan las de los años 60, Keren ha sabido crear una imagen propia más naïf y cero pretenciosa, lo que le abrirá más puertas que copiar antiguos carteles de la época hippie. Más info: [www.kerenrichter.com](http://www.kerenrichter.com), [www.bloodisthenewblack.com](http://www.bloodisthenewblack.com)

TEXTO: AGUSTÍN VELÁSQUEZ

TEXTO: ANA SERRANO

